

Google нашел помощника в свержении MS Office Cnews, 10.09.2007

Европейский интегратор Cargemini в ближайшее время объявит о заключении соглашения с Google по продвижению пакета приложений Google Apps. Офисное онлайн-ПО будет предлагаться корпоративным заказчикам Cargemini более чем в 30 странах мира. Таким образом Google сможет значительно упрочить свои позиции в соперничестве с Microsoft Office.

Интернет-гигант Google и компания Cargemini, занимающаяся системной интеграцией и консалтингом, заключили соглашение, согласно которому Cargemini будет предлагать своим клиентам пакет приложений Google Apps. В пакет входят редактор текстов и таблиц, ПО для создания презентаций, а также почтовый сервис и календарь. Все приложения доступны через интернет.

Компания Cargemini, головной офис которой располагается в Париже, через своих клиентов имеет доступ к более чем 1 млн. персональных компьютеров и является крупнейшей в Европе, сообщает AP. Среди наиболее крупных заказчиков Cargemini — американская фармкомпания Eli Lilly & Co. и аудиторская компания PricewaterhouseCoopers. Интегратор также имеет партнерские соглашения с рядом крупнейших разработчиков программного обеспечения, среди которых Microsoft, SAP, Oracle и IBM. Представительства компании открыты в более чем 30 странах мира.

По мнению западных экспертов, начало сотрудничества с Cargemini является для Google очень важным этапом. «Пакет программного обеспечения Google сможет завоевать большой авторитет, если Cargemini согласится оказать поддержку и поможет интегрировать его», — считает **Рей Вонг**, аналитик Forrester Research.

Аналогичной точки зрения придерживаются и российские специалисты. «Когда один из признанных мировых лидеров делает подобный шаг, это сказывается не только на клиентах конкретной компании, хотя у нее их и немало, в том числе крупных мультинациональных корпораций. Это еще и сигнал для других интеграторов, что в совокупности действительно может дать значительный эффект», — полагает **Роман Кругляков**, технический директор ОАО «Армада».

Главным преимуществом пакета Google Apps является низкая стоимость, которая для одного рабочего места составляет \$50 в год. За эти деньги пользователь получает 10 Гб свободного места для хранения почты и расширенные возможности интеграции приложений с ПО других производителей. «Любой CEO в мире считает деньги. И если производители подобного ПО предлагают разумную бизнес-модель и гарантируют устойчивость его работы (а в последнее время сервисы Google существенно прибавили в этом отношении), то этот сервис становится привлекательным», — уверен г-н Кругляков.

По мнению **Дмитрия Гусева**, генерального конструктора компании ОТП, усилению любой доступной и качественной альтернативы при выборе офисных приложений можно только радоваться, несмотря на то, что Microsoft остается безусловным лидером офисных приложений и продолжает совершенствовать их. "Часто Microsoft Office считается стандартом де-факто, что вызывает ряд вопросов при проектировании решений для корпоративных заказчиков, если им не требуется столь мощный и универсальный инструмент на каждом рабочем месте. В любом случае усиление альтернативы толкает Microsoft на улучшение своих продуктов, в

том числе на их большую открытость, и даже возможно разработку более доступных версий с ограниченным функционалом, для тех пользователей кому не нужна полная мощь", - отмечает г-н Гусев.

Примеры успешного внедрения Google Apps уже существуют в США. Так, клиника San Francisco Bay Pediatrics использует редактор таблиц Google для ведения базы данных звонков от пациентов. Доступ к базе имеют медсестры и секретари. Врачи, в свою очередь, используют текстовый редактор Google для создания библиотек, говорится в статье BusinessWeek. Внедрение Google Apps в San Francisco Bay Pediatrics, по информации издания, стоило клинике \$1200, в то время как ПО Microsoft на аналогичное количество мест стоило бы не менее \$10 тыс.

Российские заказчики также прогнозируют успехи пакета Google Apps. «Я предвижу большое будущее для виртуального офиса от Google, — говорит **Виктор Щebleцов**, руководитель интернет-отдела холдинга "МИЭЛЬ". — Предложение Google логично, значит, оно верно. Зачем делать лишние лицензионные отчисления, зачем держать штат инженеров, которые занимаются только тем, что вставляют диски в дисковод и пьют кофе, пока программа устанавливается?».

По мнению г-на Щebleцова, альтернативы дистанционным сервисам on demand не предвидится. «Конечно, до окончательной победы далеко. Опасения, что конфиденциальные данные будут лежать где-то у чужого дяди, который, кстати, в любое время может прекратить оказание своей услуги, в том числе и по независящим от него обстоятельствам, будут определенным тормозом на пути виртуализации рабочего пространства современного человека. Но пакет удобств, которые позволят навсегда забыть о резервном копировании и мучительных воспоминаниях, на каком же компьютере лежит та нужная мне бумажка, проложит дорогу к сердцам пользователей, а стоимость услуги сформирует предложение, от которого невозможно отказаться», — считает эксперт.