

"Номос-банк" обрел ИТ-стратегию iOne.ru, 01.01.2004

Компания ОТП провела аудит ИТ-структуры «Номос-банка». «Расходы на ИТ росли, и было неочевидно, эффективны ли эти вложения», - объяснил необходимость аудита Александр Ройко, вице-президент Номос-банка. «Развитие ИТ, основанное на операционной прибыли, привело к тому, деньги на автоматизацию выделялись от случая к случаю. В банке использовались собственные разработки, решения таких компаний, как 'Диасофт', 'Компас плюс', поскольку не существует АБС (автоматизированной банковской системы), которая бы покрывала все потребности банка. Приходится использовать одновременно несколько решений», - продолжает он.

Региональная экспансия потребовала установки дополнительного ПО для дистанционного банковского обслуживания и взаимодействия с филиалами. Список заявок от бизнес-подразделений рос, и некоторые из них противоречили друг другу. В результате, лоскутное построение стало вызывать большие сложности с поддержкой и требовало значительных затрат. В банке осознали необходимость в генеральной линии развития ИТ.

В «Номос-банке» даже поднимался вопрос о покупке новой АБС. Цена вопроса составляла около \$2 млн. Однако банк предварительно решил провести аудит ИТ-инфраструктуры. Константин Маркелов, директор департамента по работе с клиентами компании ОТП: «Бизнес ИТ-консультантов раньше заключался в помощи поиска новой ИТ-системы или консультации по внедрению ИТ-системы. Сейчас банки начали приходить к консультантам раньше с вопросом, 'Какие технологии будут соответствовать завтрашним бизнес-процессам и реалиям?'».

Результатом исследования стал документ под названием «Стратегия развития информационных технологий». Дмитрий Рыбаков, вице-президент ОТП: «Совместно с сотрудниками банка нами были описаны все бизнес-процессы, проанализировано ПО и аппаратное обеспечение. Выявлены разрывы в автоматизации и выработаны рекомендации по реорганизации ИТ-службы. Составлены планы по конкретным ИТ-проектам: сроки, смета». В результате исследования в «Номос-банке» приняли решение не менять базовую ИТ-систему - она вполне справляется с существующими задачами. Одной из главных задач было признано создание интеграционного решения. В банке существует около 20 модулей и 40 интерфейсов сопряжения между различными системами.

Александр Ройко: «Мы пришли к осознанию необходимости ИТ-стратегии. Банк уже начал использовать выводы из исследования, проведенного компанией ОТП. В бюджете заложены средства на создание интегрирующего решения и хранилища данных. Сейчас идет поиск решений для закупки. Будет внедряться и CRM-решение SalesLogix, расширится функционал ПО «Диасофт». Часть работ банк будет выполнять самостоятельно, часть отдаст на аутсорсинг». Олег Семенов, директор департамента ИТ: «В результате, мы смогли существенно уточнить направление нашей деятельности на ближайшие несколько лет, чтобы максимально поддержать бизнес-процессы банка».

Бюджет ИТ-службы Номос-банка в сравнении с 2003 годом был увеличен на \$450 тыс. и составил \$2,4 млн. На техническую поддержку тратится половина средств, четверть выделена на развитие инфраструктуры (покупка дополнительных лицензий на ПО и аппаратного обеспечения) и четверть на стратегические вложения в ИТ. В 2003 соотношение было соответственно 50%, 35% и 15%. А раньше на стратегическое развитие уделялось и вовсе 5% бюджета.